**Begrippenlijst Multimediale producten (D&P)**

|  |  |
| --- | --- |
| **BEGRIP** | **BETEKENIS** |
| Multimediale producten | Producten die tekst, geluid, afbeeldingen, video en/of animaties combineren. |
| Boodschap | Een boodschap is een bericht dat een zender via communicatie wil overbrengen op een ontvanger. |
| Activeren | Doel van een multimediaal product. De ontvanger wordt geactiveerd iets te doen. |
| Informeren | Doel van een multimediaal product. De ontvanger wordt geïnformeerd. |
| Enthousiasmeren | Doel van een multimediaal product. De ontvanger wordt geënthousiasmeerd voor het product. |
| Verkopen | Doel van een multimediaal product. Er wordt direct iets verkocht. |
| Vermaak | Doel van een multimediaal product. Het is puur ter vermaak van de ontvanger. |
| Huisstijl | De manier waarop een bedrijf of organisatie zich naar buiten toe presenteert. |
| Doelgroep | De groep mensen of klanten die het bedrijf of de organisatie wil bereiken. |
| Persona | Een beschrijving van een voorbeeldpersoon uit de doelgroep. |
| Brainstormen | Dit is een snelle en creatieve manier om nieuwe ideeën te krijgen. |
| Plan van aanpak | Hierin noteer je stap voor stap wat je moet doen om tot een eindproduct te komen. |
| Auteursrecht | Eigendom van makers van bijvoorbeeld tekst, kunst of foto’s |
| Feedback | Is het geven van een reactie op het product. |
|  | |
| **Begrip** | **Omschrijving** | |
| Boodschap | Het bericht dat een zender door middel van communicatie wil overbrengen op een ontvanger. | |
| Digitale ontwerpen | Producten die met een computer ontworpen worden. | |
| Lay-out | De manier waarop teksten en afbeeldingen bij elkaar worden vormgegeven. | |
| A4-formaat | Formaat van 21 cm x 29,7 cm. | |
| Poster | Één bedrukt papier dat opgehangen wordt. | |
| Flyer | Een bedrukt papier dat uitgedeeld wordt of meegenomen kan worden. het kan aan twee zijdes bedrukt zijn. | |
| Folder | Eén bedrukt vel dat één of meerdere keren gevouwen wordt. | |
| Brochure | Dit is een boekje dat bestaat uit meerdere vellen papier en een omslag. | |
| Rug | Dit is de kant waar de brochure is gebonden. | |
| Omslag | De buitenkant van een brochure wordt van dikker papier gemaakt en noemen we de omslag. | |
| Binnenwerk | Dit zijn de vellen papier die de inhoud van een brochure vormen. | |
| Nieuwsbrief | Dit is een digitaal ontwerp dat met een vaste regelmaat wordt verzonden naar contacten. | |
| Aida-model | Dit is een marketingmodel, om de boodschap zo goed mogelijk over te brengen. | |
| Attention | Grijp de aandacht van je lezer. | |
| Interest | Wek interesse op voor je boodschap. | |
| Desire | Creëer een behoefte voor je aanbod. | |
| Action | Zet aan tot actie. | |
| Titel | Belangrijkste onderdeel van het digitaal ontwerp. Hij is groot aanwezig. | |
| Ondertitel | Dit is een toevoeging op de titel en geeft meer uitleg over de titel. Deze wordt iets kleiner weergegeven. | |
| Kop | De kop wordt vaak gebruikt boven een artikel, alinea of als hoofdstuktitel. | |
| Subkoppen | Dit zijn kopjes die onder een kop vallen. Ze zijn kleiner van lettertype dan de kop. | |
| Alinea | Dit is een tekst die uit meerdere zinnen bestaat. Wordt weergegeven in een kleiner lettertype. | |
| Voettekst | Deze wordt onderaan het digitaal ontwerp toegevoegd. Je vindt hierin praktische informatie. | |
| Cursor | Dit is de plek waar je kunt typen. De cursor wordt op het beeldscherm aangegeven. | |
| Tekstvak | Een vak waar je in kunt typen. Je kunt het daarna nog verslepen en anders opmaken. | |
| Tekstopmaak | De tekstopmaak is het opmaken van tekst, bijvoorbeeld grotere tekst of een andere kleur. | |
| Beeldmateriaal | Verzameling van foto’s, afbeeldingen en iconen noemen we beeldmateriaal. | |
| Foto’s | Foto’s maak je met een camera, ze geven een levensecht beeld. | |
| Afbeelding | Een afbeelding is een ander woord voor een plaatje. | |
| Icoon | Een icoon is heel simpel en heeft vaak een bepaalde betekenis. Het kan dan bijvoorbeeld woorden vervangen. | |
| QR-code | Een afbeelding waarmee je direct kunt linken naar een website of video. | |
| **BEGRIP** | **BETEKENIS** | |
| Fictie | Niet echt gebeurd | |
| Non-fictie | Echt gebeurd | |
| Genres | Verschillende soorten film | |
| Speelfilm | Een door acteurs gespeeld verhaal dat verfilmd is. | |
| Animatie | Beelden worden snel achter elkaar afgespeeld waardoor beweging ontstaat. Deze beelden zijn bijvoorbeeld foto’s of tekeningen. | |
| Reportage | Een verslag van een nieuwswaardige gebeurtenis of situatie. | |
| Documentaire | Een film die gebaseerd is op de werkelijkheid, dus non-fictie. | |
| Instructiefilm | Een instructiefilm laat zien hoe bepaalde dingen werken. | |
| Bedrijfsvideo | Met een bedrijfsvideo brengt een bedrijf hun product of dienst onder de aandacht. | |
| Vlog | Een video blog. Een vlogger vertelt bijvoorbeeld in een video wat hem of haar bezighoudt. | |
| Fotograferen | Schrijven met licht. | |
| Objectief | De lens. | |
| Beeldsensor | Vangt het licht op en zet het om in een foto. | |
| Diafragma | De opening van de lens, die je zelf groter of kleiner kunt maken. | |
| Scherptediepte | Het scherpe gedeelte in beeld. | |
| Weinig scherptediepte | Hoe meer er in beeld onscherp is. | |
| Veel scherptediepte | Hoe meer er in beeld scherp is. | |
| Sluitertijd | De hoeveelheid tijd waarin de beeldsensor belicht wordt. | |
| Framerate | Het aantal beelden dat per seconde wordt weergegeven. | |
| Focus | Hiermee bepaal je wat scherp in beeld moet komen. | |
| Inzoomen | De opnamehoek verkleinen. | |
| Uitzoomen | De opnamehoek vergroten. | |
| Groothoeklens | Hiermee kun je hele grote delen van de omgeving vastleggen. | |
| Telelens | Hiermee kun je iets wat heel ver weg is, dichtbij halen. | |
| Beeldkader | Hiermee bepaal je wát je in beeld brengt. | |
| Totaalshot | Iemand of iets is volledig in beeld. | |
| Panoramashot | Een totaalshot waarbij de kijker de weidse omgeving ziet. | |
| Mediumshot | Iemand is vanaf het middel tot aan de bovenkant van het hoofd te zien. | |
| Close-up | Opname van dichtbij. | |
| Camerastandpunt | Hiermee bepaal je hoe je iets filmt. | |
| Neutraalperspectief | Opname recht van voren. | |
| Kikvorsperspectief | Opname vanaf onderaf. | |
| Vogelperspectief | Opname vanaf bovenaf. | |
| Point of view | Je kijkt vanaf het ‘point of view’ van de acteur of een object. | |
| Over the shoulder | Hier kijk je mee over de schouder van iemand. | |
| Pan | De camera beweegt van links naar rechts of andersom. | |
| Tilt | De camera beweegt van boven naar beneden of andersom. | |
| Compositie | Hoe de verschillende elementen in beeld zijn geplaatst. | |
| Script | Het script beschrijft alles wat er te zien én te horen is in de uiteindelijke film. | |
| Dialogen | De gesprekken in een script. | |
| Scène | Een deel van de film wat een eenheid van tijd en plaats is. | |
| Storyboard | Een soort ‘stripverhaal’ van het script. | |
| Draaiboek | Hierin staat beschreven wat er tijdens de filmdag gebeurt. | |
| Shotlist | Hierin staan alle shots van de film of video in opnamevolgorde. | |
| Opnameplanning | Hierin staat alle informatie over de opnames. | |
| Spotlight | Onderwerp wordt van één kant belicht, waardoor er sterke schaduwen ontstaan. | |
| Invullicht | Hiermee vul je de schaduwen in die ontstaan door het hoofdlicht. |
| Reflectiescherm | Hiermee weerkaats je de zon of andere lichtbron. |
| Diffuus licht | Gelijkmatig licht, zonder harde schaduwen. |
| Driepuntsbelichting | Hiermee boots je het natuurlijke licht van buiten na. |
| Hoofdlicht | Belangrijkste en sterkste licht. Meestal hard van schuin boven, net als de zon. |
| Tegenlicht | Achter de persoon, recht tegenover het hoofdlicht. |
| Set noise | Omgevingsgeluid tijdens een opname. |
| Voice-over | Geeft commentaar bij beelden. |
| Direct geluid | Het geluid dat tegelijk met de beeldopname is opgenomen. |
| Effect geluid | Extra geluiden zoals voetstappen maar ook laserwapens. |
| Offscreen geluid | Het geluid wat je al hoort, terwijl de bijbehorende beelden nog niet te zien zijn. |
| Clapboard | Hierop staat de informatie over de scène die wordt opgenomen. |
| Take | Een opname. |
| Chromakey | Bij het opnemen wordt een groen of blauw achtergrondscherm gebruikt. In de nabewerking kan deze vervangen worden door elke mogelijke achtergrond. |
| Montage | De ordening van beeld en geluid in een film. |
| Spotten | Hierbij bekijk je al het ruwe beeldmateriaal. Tijdens het bekijken maak je aantekeningen. |
| Continuïteit | De shots moeten logisch op elkaar aansluiten. |
| Dissolve | Hiermee vloeit het ene shot in het andere over. |
| Fade-in | Een shot verschijnt vanuit een wit of zwart beeld. |
| Fade-out | Een shot verdwijnt weer langzaam. |
| Wipe | Hierbij duwt het ene shot het andere shot uit beeld. |

|  |  |
| --- | --- |
| **BEGRIP** | **BETEKENIS** |
| Website | Dit is een verzameling van verschillende webpagina’s. |
| Webshop | Website waar goederen of diensten worden verkocht. |
| Zoekmachine | Hier kun je zoeken op onderwerp om informatie te vinden. |
| Domein | De plek waar de website vastligt. |
| Extensie | Dit geeft aan wat voor website het is en waar deze geregistreerd is. |
| Registrar | Een bedrijf dat vergunningen heeft om domeinnamen vast te leggen bij het SIDN. |
| Webhosting | Het huisvesten van websites. |
| Webhosts | Bedrijven die domeinen beschikbaar stellen. |
| Hosting Providers | Bedrijven die domeinen beschikbaar stellen. |
| Devices | Apparaten waarmee bezoekers een website kunnen openen. |
| Responsive | Dat een website zich aanpast aan de grootte van het scherm. |
| Websitestructuur | De manier hoe een website is opgebouwd. De combinatie van verschillende pagina’s. |
| Homepage | De pagina waar iedereen als eerste op terecht komt. |
| Header | Kop of titel van de website. |
| Navigatiebalk | Hier vind je de websitestructuur en naar welke pagina’s je kunt navigeren. |
| Section | De belangrijkste tekst komt in de section te staan. |
| Heading | Hiermee kun je teksten in stukken opdelen. Dit vergroot de leesbaarheid. |
| Article | De informatieve tekst op een webpagina. |
| Aside | De informatie waar je niet door kunt klikken. Dit is vaak een afbeelding. |
| Footer | Deze vind je onder aan de pagina. Hierin vind je eventueel links naar sociale media of adresgegevens. |
| App | De afkorting voor applicatie. Een programma voor op je mobiele telefoon. |
| Content | Inhoud die teksten, afbeeldingen en video’s bevat. |
| Website builder | Het bouwen van een website. Vaak is dit een softwareprogramma. |
| Online website builders | Programma’s voor het bouwen van een website die internet gebruiken. |
| Offline website builders | Programma’s voor het bouwen van een website die geen internet gebruiken. |
| HTML | Dit is een opmaaktaal, ook wel Hyper Tekst Markup Language. |
| Back-end | De achterkant van de website. De plek waar alle gegevens zichtbaar zijn een aanpassingen gedaan kunnen worden. |
| Front-end | De voorkant van de website die voor bezoekers zichtbaar is. |
| CMS | Content Management System, waarbij je zelf de website kunt beheren en eenvoudige gegevens kunt aanpassen. |
| **BEGRIP** | **BETEKENIS** |
| Online post | Een bericht dat wordt geplaatst op internet. |
| Exporteren | Het bestand wordt vanuit een softwareprogramma omgezet naar een bestand dat door verschillende programma’s te lezen is. |
| Afloop | Afloop betekent dat een poster buiten de marges kan vallen. Hierbij wordt de poster eerst geprint en daarna tot het juiste formaat gesneden. |
| Snijtekens | Snijtekens geven aan waar op de poster uiteindelijk gesneden moet worden. |
| Milieu | De omgeving waarin we leven. |
| Groene energie | Energie die op een milieuvriendelijke manier wordt opgewekt, bijvoorbeeld zonne-energie. |
| Social media platform | Een website of app waarop de gebruikers verhalen, kennis en ervaringen delen. |
| Bereik | De hoeveelheid mensen die jouw post zullen bekijken. |
| Imago | Het imago is hoe het bedrijf gezien en ervaren wordt door mensen van buiten het bedrijf. |
| Gebruikersnaam | De naam die je op social media gebruikt. |
| Pseudoniem | Een schuilnaam. |
| Profielfoto | Op social media heb je een profielfoto. Bedrijven gebruiken daarvoor vaak een logo. |
| Banner | Dit is de balk bovenaan je social media pagina. Hier kun je extra informatie kwijt. |
| Post | Een tekst, of tekst met afbeelding of video die je op je social media plaatst. |
| Social media post | Een bericht op een platform, waarmee je informatie kunt delen. |
| Interactie | Een wisselwerking. In dit geval een actie tussen mensen of twee mensen. |
| Representatief | Je kleding, uiterlijk en gedrag passen bij de uitstraling van het bedrijf. |